

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Universitas Diponegoro Semarang
- Hanin, Amira Tria. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2008, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1. Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. PT Indeks : Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jogjakarta.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono. 2011. "*Statistika untuk Penelitian*". Cetakan ke-18. ALFABETA: Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung

Wijaya, Dimas Surya. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

[www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/)

diakses tanggal 11 september 2012