

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Cannon, Joseph, 2008, *Manajemen Pemasaran: pendekatan manajerial global*, Edisi 16, Salemba Empat, Jakarta.
- Erianty, Chelly, 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap minat beli Rinso Cair di kota Palembang*. Prodi STIE MUSI Palembang.
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta.
- I Made Wiratha (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi, dan Tesis*. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Kristanto, Dr. Paulus Lilik, 2011, *Psikologi Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andy, Yogyakarta
- Santoso, Singgih, 2004, *Buku SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2005, *Statistika Untuk Penelitian*, IKAPI, Jawa Barat.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press

<http://www.investorco.id/>

<http://www.merdeka.com/>

<http://www.mintarticles.com/>

<http://www.neraca.co.id/>