

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Hipotesis Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Metode Penelitian	6
1. Jenis Penelitian	6
2. Jenis Data Penelitian	6
3. Teknik Pengumpulan Data.....	7
4. Teknik Penarikan Sampel	7
5. Teknik Analisis Data.....	7
a. Uji Instrumen	8
1) Uji Validitas Data	8
2) Uji Reliabilitas Data	8
b. Uji Asumsi Klasik	9

c. Uji Pengaruh (Analisis Regresi)	9
1) Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	10
2) Uji t.....	10
3) Uji F	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	13
B. Manajemen Pemasaran.....	13
C. Bauran Pemasaran	14
D. Perilaku Konsumen.....	17
E. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	18
F. Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
C. Jenis Data Penelitian	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Analisis Data	26
F. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Identitas Responden	35
B. Hasil Uji Validitas	38
C. Hasil Uji Reliabilitas	39
D. Uji Asumsi Klasik	40
E. Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian	44
F. Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian TV LCD Merek LG di Kota Palembang.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Penghasilan	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas N= 100.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas N=100.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	43
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi	47
Tabel 4.11 <i>Anova</i>	48
Tabel 4.12 <i>Model Summary</i>	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Pembelian Konsumen Lima Tahap	18
Gambar 2.2 Model Prilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41