

DAFTAR PUSTAKA

Darmadi Durianto. 2003. Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ferdinand Augusty, 2006, Metodologi Penelitian Manajemen, Semarang.

Kotler and Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, *American Marketing Association* (AMA).

Kotler and Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga, Jakarta.

www.google.com