

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, DAYA TARIK  
IKLAN, DAN KOMPETENSI TENAGA PENJUAL  
TERHADAP LOYALITAS PEMEGANG POLIS ASURANSI  
PRUDENTIAL DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

**Jurusan Manajemen**



**Oleh:**

**Erin**

**NIM : 09.2.011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI  
PALEMBANG**

**2013**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, DAYA TARIK IKLAN, DAN  
KOMPETENSI TENAGA PENJUAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PADA ASURANSI PRUDENTIAL DI KOTA PALEMBANG**

**Disusun oleh :**

**Erin**

**Nim : 09.2.011**

**Telah disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing**



---

**Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.**

**Palembang, 5 April 2013**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, DAYA TARIK IKLAN, DAN  
KOMPETENSI TENAGA PENJUAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PADA ASURANSI PRUDENTIAL DI KOTA PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Erin**

**Nim : 09.2.011**

telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 5 April 2013

dan dinyatakan memenuhi syarat

**Susunan Tim Penguji**

**Nama Lengkap**

**Tanda Tangan**

**Ketua : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.**

**Anggota : Catharina Clara, S.E., M.Si.**

**Anggota : Drs. Andreas Sarjono, M.M.**

.....  
.....  
.....

**Palembang, 5 April 2013**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi**

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
.....  
**Lima, S.E., M.Si.**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*The difficult times help you to more fully appreciate what you have.*

*The good times help you to see how very much joy is possible.*

*Kupersembahkan untuk :*

- ☉ *My LORD*
- ☉ *My beloved Grandmother*
- ☉ *Both of my beloved Parents*
- ☉ *My beloved brothers n sisters*
- ☉ *My lovely best friends*
- ☉ *Almamaterku*

*Thank you for being in my life.*



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Daya Tarik Iklan, Dan Kompetensi Tenaga Penjual Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Asuransi Prudential Di Kota Palembang.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 5 April 2013, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 5 April 2013  
Yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Catharina Clara, S.E., M.Si.