

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.
- Darmadi Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Eddie Burns, Alex Heide, Prachi Mishra, Stephanie Ryan, Heather Rybak, & Sara Wight. 2010. Brand Exploratory. Terbit 19 Desember 2010. (<http://www.slideshare.net/alexandraLheide/brand-management-levis-brand-exploratory-inventory>). Diakses tanggal 26 September 2012.
- Fitria Ema. 2011. *Analisis Pengaruh Elemen-elemen Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Universitas Diponegoro Semarang
- Hanin, Amira Tria. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2008, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1. Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. PT Indeks : Jakarta.
- Levi Strauss & Co. 2012. *Announces Fourth-Quarter and Fiscal Year 2011 Financial Results*. Terbit 7 Februari 2012. (<http://www.levistrauss.com/news/press-releases/levi-strauss-co-announces-fourth-quarter-and-fiscal-year-2011-financial-results>). Diakses tanggal 24 September 2012.

Levi Strauss & Co. 2012. *Announces Fourth-Quarter and Fiscal Year 2011 Financial Results*. Terbit 10 April 2012. (<http://www.levistrauss.com/news/press-releases/levi-strauss-co-announces-first-quarter-2012-financial-results>). Diakses tanggal 24 September 2012.

Levi Strauss & Co. 2012. *Announces Fourth-Quarter and Fiscal Year 2011 Financial Results*. Terbit 10 Juli 2012. (<http://www.levistrauss.com/news/press-releases/levi-strauss-co-announces-second-quarter-2012-financial-results>). Diakses tanggal 24 September 2012.

Levi's Dockers Marketing. (<http://www.123helpme.com/levis-dockersmarketing-view.asp?id=165950>). Diakses tanggal 28 September 2012.

Marketeers. 2012. *Levi Strauss : The Truly Trend Setter*. Terbit 9 Februari 2012. (<http://the-marketeers.com/archives/16-levi-strauss-trend-setter.html>). Diakses tanggal 28 September 2012.

Nadia Felicia. 2011. *Semangat pionir di kampanye terkini Levi's*. Terbit 22 September 2011. (<http://www.beritasatu.com/ekonomi/11600-semangat-pionir-di-kampanye-terkini-levis.html>). Diakses tanggal 27 September 2012.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. ALFABETA: Bandung.

Nora, Narulita. 2011. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek* (Studi kasus pada pengguna shampoo dan kondisioner SUNSILK Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.

Pramono, Agil Aryo. 2011. *Analisis Pengaruh Elemen-elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Notebook Toshiba di Semarang*. *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brand tehnik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia: Jakarta.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi 1, Jilid 1. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2011. “*Statistika untuk Penelitian*”. Cetakan ke-18. ALFABETA: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama CAPS: Yogyakarta.
- Tomas Setya Wahyu. 2012. Mengukur Brand Equity (Ekuitas Merek). Terbit 18 Maret 2012. (<http://blog.ub.ac.id/tomassetya/2012/03/18/mengukur-brand-equity-ekuitas-merek/>). Diakses tanggal 11 Oktober 2012.
- Weny Mey Ekasari. 2012. Iklan Levi’s. Terbit 26 Maret 2012. (<http://blog.ub.ac.id/wenyekasari/2012/03/>). Diakses tanggal 27 September 2012.
- Wijaya, Dimas Surya. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Zoel. 2012. Kevin Keller –Apakah Brand Equity? Apa Saja Keuntungan Memiliki Brand Equity?. Terbit Agustus 2012. (<http://www.marketing.co.id/blog/2012/08/27/kevin-keller-apakah-brand-equity-apa-saja-keuntungan-memiliki-brand-equity-2/>). Diakses tanggal 10 Oktober 2012.