

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Sistematika Penulisan .....	20
BAB II LANDASAN TEORI .....	22
A. Definisi Merek .....	22
C. Fungsi Merek .....	28
D. Manfaat Merek.....	33
E. Ekuitas Merek ( <i>Brand Equity</i> ) .....	35
1. Kesadaran Merek ( <i>brand awareness</i> ).....	42
2. Asosiasi Merek ( <i>Brand Association</i> ).....	47
3. Persepsi Kualitas ( <i>Perceived Quality</i> ).....	53
4. Loyalitas Merek ( <i>Brand Loyalty</i> ).....	60

F. Respon Konsumen.....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
A. Jenis Penelitian.....	72
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	72
1. Variabel Penelitian .....	72
2. Definisi Operasional.....	73
C. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	75
1. Populasi.....	75
2. Sampel .....	76
D. Jenis dan Sumber Data.....	76
E. Teknik Analisis Data .....	77
1. Analisis Kualitatif.....	77
2. Analisis Kuantitatif.....	78
a. Uji Validitas .....	78
b. Uji Reliabilitas .....	79
c. Analisis Regresi Berganda .....	79
d. Uji Koefisien Determinasi .....	80
e. Uji F.....	80
f. Uji T.....	81
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
A. Gambaran Umum Responden .....	83
B. Uji Validitas .....	85
C. Uji Reliabilitas .....	87
D. Analisis Deskriptif.....	88
E. Analisis Pengaruh kesadaran merek ( <i>brand awareness</i> ), asosiasi merek ( <i>brand association</i> ), persepsi kualitas ( <i>perceived quality</i> ), dan loyalitas merek ( <i>brand loyalty</i> ) terhadap respon konsumen pada produk Levi's di Palembang .....	92
F. Uji Koefisien Determinasi .....	94
G. Uji F.....	94
H. Uji T.....	95

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Celana Jeans Levi's .....	6
Tabel 1.2	Data Penjualan Levi's tahun 2011 – 2012 kuartal kedua .....	10
Tabel 1.3	Pendapatan Bersih Regional Kuartal keempat 2011 .....	11
Tabel 1.4	Data Penjualan Levi's kuartal pertama tahun 2012 .....	13
Tabel 1.5	Pendapatan Bersih Regional kuartal pertama 2012.....	14
Tabel 1.6	Data Penjualan Levi's kuartal kedua tahun 2012.....	16
Tabel 1.7	Pendapatan Bersih Regional kuartal kedua tahun 2012 .....	17
Tabel 2.1	Manfaat Merek bagi Pelanggan dan Perusahaan .....	23
Tabel 2.2	Fungsi <i>Brand</i> Bagi Konsumen.....	28
Tabel 2.3	Fungsi <i>Brand</i> Bagi Perusahaan .....	31
Tabel 2.4	Tingkatan-tingkatan Respon Positif .....	70
Tabel 2.5	Tingkatan-tingkatan Respon Negatif .....	71
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	73
Tabel 4.1	Identitas Responden .....	82
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas Kesadaran Merek .....	85
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Asosiasi Merek .....	85
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kualitas .....	86
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Loyalitas Merek .....	86
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	87
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Jawaban Responden .....	88
Tabel 4.8	Tabel Regresi Linier Berganda .....	92
Tabel 4.9	Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	94
Tabel 4.10	Tabel Uji F .....	94
Tabel 4.11	Tabel Uji T .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Recall: First Mentioned</i> .....	9
Gambar 2.1 Dimensi Ekuitas Merek.....	40
Gambar 2.2 Elemen-elemen Ekuitas Merek.....	42
Gambar 2.3 Empat Level Daya Ingat konsumen.....	43
Gambar 2.4 Nilai Kesadaran Merek .....	45
Gambar 2.5 Nilai Asosiasi Merek .....	48
Gambar 2.6 Nilai Persepsi Kualitas .....	54
Gambar 2.7 Piramida Loyalitas .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah Excel.....	103
Lampiran 2 Output SPSS .....	107
Lampiran 3 Kuesioner.....	121
Lampiran 4 Tabel r .....	125
Lampiran 5 Tabel t.....	126
Lampiran 6 Tabel f .....	128