

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Erlangga. PT Gelora Aksara Pratama. Hal 167-172
- Zumar's, Dhorifi, 2009, *Dji Sam Soe Masih Terunggul Dirokok Kretek*, Wordpress
- Wicaksono, Adi, 2011, *Jumlah Perokok di Indonesia Terbanyak kelima di Dunia*, Okezone
- Basu Swasta, dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta. Bandung
- Durianto, Darmadi, dkk, 2003, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Gramedia. Jakarta.
- Courtland L. Bovee dan William F. Arens, *Advertising 3rd Edition*, (USA, Ricard D. Irwin, Inc., 1992). hal 188
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*, Salemba Empat, Jakarta
- Wibawa, Dwi Ari, *Faktor yang Menyebabkan Komunikasi Berlangsung Efektif*, KPPN Rantau Prapat.
- Pijar, Suciati, 2008, *Pengaruh Kualitas Media*, FISIP UI
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Media Pesisindo, Yogyakarta.
- A. Shimp, 2003, *Periklanan Promosi*, Erlangga. PT Gelora Aksara Pratama
- Priyatno, Duwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta, Mediakom
- Sugiyono. 2005, *Statistika untuk penelitian*, IKAPI, Jawa Barat
- Steven H. Kaminski. 2013. *Motivated Sequence*
<http://shkaminski.com/Classes/Handouts/MotivatedSequence.htm>
Diakses pada 16 Januari 2013