

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bram Yudi Farola. 2000. **Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT RAMBANG Dengan Menggunakan Metode EPIC Model**. Dengan alamat <http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/manajemen/analisa-efektivitas-iklan.com> pada tanggal 17 Oktober 2012.
- Cannon, Joseph P. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global 2*. Salemba 4. Jakarta.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kuncoro. 2003. *Metodologi Research Jilid I*. Penerbit Andi Offset. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyo, A.D dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba 4. Jakarta.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.
- Rizal dan Furinto. 2009. *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Salemba 4. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian)*. Linda Karya. Bandung.

Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu 1 edisi 5*. Erlangga. Jakarta.

Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional 1*. Rineka Cipta. Jakarta.

Sugiarto, dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif: Strategi, program, dan teknik pengukuran*. Gramedia. Jakarta.

Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.

Swastha, B. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

(<http://rmagz.blogspot.com>) diakses tanggal 23 November 2012.

(<http://rmagz.blogspot.com/2011/01/strategi-pemasaran-semua-produk-pt.html>) diakses tanggal 23 November 2012.

Kepada Yth,

Mahasiswa/i ST Musi

di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian mengenai “Analisis efektivitas iklan es krim Magnum Gold ditinjau dari pendekatan EPIC Model (Studi terhadap Mahasiswa/i ST Musi)”, maka saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Boy Dolly F.S

Nim : 09.2.227

Program Studi : Ekonomi Manajemen, STIE Musi

Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan (kuesioner) ini dengan jawaban yang menurut anda tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menilai pendapat saudara/i terhadap efektivitas iklan es krim Magnum Gold. Peran serta saudara/i sangat saya butuhkan dalam upaya melengkapi penelitian ini, besar harapan saya agar saudara/i memberikan jawaban yang sebenar-benarnya. Demikianlah permohonan ini, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Boy Dolly F.S