

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu, mengenai nilai yang dirasakan terhadap kepuasan pengguna Blackberry *smartphone*, maka simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan tentang pengaruh nilai yang dirasakan dimana diukur dari nilai fungsional, nilai emosional, nilai sosial serta nilai harga terhadap kepuasan pengguna maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Berdasarkan hasil pengujian deskriptif menunjukkan bahwa :

a. Nilai Fungsional

Menggunakan Blackberry *smartphone* tidak semua kegiatan menjadi lebih mudah namun dalam hal teknologi, Blackberry memiliki teknologi canggih dimana akan membuat komunikasi menjadi lebih lancar.

b. Nilai Emosional

Pengguna merasa tenang menggunakan Blackberry yang memiliki Blackberry *messenger* dan apabila menggunakan Blackberry terlihat lebih *up to*

date tentang informasi namun Blackberry tidak lebih unik dalam hal desain dibanding *smartphone* lainnya.

c. Nilai Sosial

Apabila menggunakan Blackberry *smartphone* terlihat lebih percaya diri dan merasa bahwa Blackberry adalah produk yang dapat dipercaya dan diandalkan akan tetapi menggunakan Blackberry tidak dirasa lebih eksklusif.

d. Nilai Harga

Dalam hal harga Blackberry *smartphone* belum dirasa terjangkau dan masuk akal bagi masyarakat akan tetapi biaya yang dikeluarkan untuk memiliki produk ini memang sesuai dengan kualitas nya.

2. Berdasarkan analisis regresi linear berganda

Menunjukkan bahwa ke empat variabel yaitu nilai fungsional, nilai emosional, nilai sosial, dan nilai harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna Blackberry *smartphone* . Nilai fungsional dan nilai sosial yang mempunyai pengaruh paling besar dibanding variabel lainnya. Hal ini berarti kualitas dan kinerja yang diharapkan atas produk dapat memuaskan para pengguna Blackberry serta meningkatkan konsep diri sosial pengguna nya sehingga tercapailah kepuasan dalam menggunakan produk ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan yang dikemukakan, maka adapun saran-saran yang diberikan yaitu :

1. Pengujian Deskriptif :

a. Nilai fungsional

RIM (Research In Motion) selaku produsen *smartphone* merk *Blackberry* sebaiknya dalam hal ini dapat lebih membuat sesuatu yang lebih baru dan membuat pengguna nya menjadi lebih mudah dalam segala hal sehingga ke depannya pengguna merasakan benar manfaat dalam menggunakan *Blackberry smartphone*.

b. Nilai Emosional

Dalam hal ini akan lebih baik bagi RIM untuk memuaskan para pengguna nya dengan desain yang lebih unik dibanding *smartphone* lainnya.

c. Nilai Sosial

Dalam hal ini sebaiknya RIM menciptakan di benak para pengguna nya apabila menggunakan *Blackberry* terlihat lebih eksklusif dibanding memakai *smartphone* yang lainnya.

d. Nilai Harga

Dari segi harga akan lebih baik apabila RIM mengevaluasi sebenarnya tentang *budget* yang dimana pengguna *Blackberry* khususnya di Indonesia berpendapat bahwa harga *Blackberry* masih belum terjangkau dan masuk akal.

2. Bagi RIM (Research In Motion)

Perlu mempertahankan dan akan lebih baik lagi jika bisa meningkatkan nilai-nilai yang dirasakan terutama dari segi nilai fungsional dan nilai sosial karena variabel ini merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengguna Blackberry *smartphone*.