

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Yuliana. 2008. *101 Konsultasi Praktis Pemasaran 2*. Cetakan ketiga. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Griifftrhs, Andrew. 2011. *101 Strategi Jitu Pemasaran Bisnis Pasti Sukses Dengan Creative Marketing*. Cetakan Pertama. PT Tangga Pustaka. Jakarta.
- Grede, Robert. 2008. *5 Strategi Ampuh Berbasis*. Cetakan Pertama. PT Benteng Pustaka. Tangerang.
- Philip, Kotler dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Philip, Kotler dan Kelvin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Rood, Scott A. 2010. *Why Use Importance Performance Analysis In Mystery Shopper A USA Poland Comparative Answer*. Journal Of Quality Assurance In Hospital And Tourism: No 11. Hal 1-16.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kelimabelas. CV Alfabeta. Bandung.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, Media Pressindo. Yogyakarta.
- Wiwoho, Ardjuno. 2008. *Pengetahuan Tata Hidang*. PT Gelora Aksara Pratama. Jakarta
- Wulansari, Dewi. 2009. *Langgar Semua Aturan. Cetakan Pertama*. Azkia Publisher. Tangerang.