

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusni Syahri, 2003, *Aplikasi Statistik Praktik dengan Menggunakan SPSS for Windows*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha, 1993, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumeni*, Bppe, Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu Swastha, Ibnu Sukotjo, 1993, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga., Liberty, Yogyakarta.
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Media Pressiondo, Yogyakarta.
- Kotler, Phillip, 1985, *Dasar-Dasar Pemasaran*, CV. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 9, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Prentice Hall, inc.
- Kotler, Phillip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas jilid 1. PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 12 , PT Indeks, Jakarta.