

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Damayanti, Anita. 2008. “*Analisis strategi Pemasaran Asuransi Bumiputera Cabang Yogyakarta Dalam Menghadapi Persaingan*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- David, F R. 2006. *Manajemen Strategi : Konsep-konsep*. Indeks, Jakarta
- Iskandar, Deni, 2005, *Formulasi Strategi Diferensiasi Produk*, isjd.pdii.lipi.go.id, 27 Agustus 2012.
- Gonzali, Imam.2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- John A, Pearce,2008,*Manajemen Strategi Formulasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005,*Manajemen Pemasaran Jilid II*, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2006, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Erlangga,Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Lane, Kevin, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*, Erlangga, Jakarta
- Munadi, Ahmad, Fandi, 2008, Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV.Turangga Mas Motor, www.Gunadarma.ac.id, 28 Agustus 2012.
- P.Robbins, Stephen dan Coulter, Mary, 2010, *Manajemen*, Erlangga, Jakarta.
- Purwanto, I. 2008. *Manajemen Strategi*. CV. Ryama Widya, Bandung

- Rangkuti, Freddy, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rohim, 2008, Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT, *isjd.pdii.lipi.go.id*, 27 Agustus 2012.
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sedana, Gede, 2012, Analisis SWOT Subak Padangbulia Berorientasi Agribisnis, <http://sedanagede.blogspot.com>, 27 Agustus 2012.
- Sulisyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Umar, H. 2008. *Manajemen Strategi in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.