

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
SURAT MENELITI DARI PERUSAHAAN	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup Penelitian	8
F. Metode Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian Pemasaran	18
	B. Konsep Pemasaran	18
	C. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	20
	D. Lingkungan Pemasaran	25
	E. Manajemen Strategi	29
	F. Perumusan Strategi	32
	G. Strategi Pemasaran	40
	H. Penelitian Terdahulu	43
	I. Kerangka Pemikiran	44
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	45
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	47
	C. Kegiatan Operasional dan Budaya Kerja Perusahaan	49
	D. Daftar Harga Plastik Mika	49
	E. Kondisi Aktual Perusahaan.....	50
	F. Strategi Yang Diterapkan	50
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Profil Responden	52
	B. Analisis Data Yang Telah Dikumpulkan	54
	C. Analisis Perumusan Strategi	57
	D. Pembahasan	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	69
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pelanggan CV. Mitra Pack	2
Tabel 1.2	Daftar Pelanggan CV. Mitra Pack di Area Palembang	3
Tabel 1.3	Data Pesaing CV. Mitra Pack Tahun 2012	3
Tabel 1.4	Penjualan Plastik Mika Merek Luvin's Semua Ukuran Pada CV. Mitra Pack di Area Palembang Dua Semester Terakhir Tahun 2011/ 2012	4
Tabel 1.5	Data Pembelian Plastik Mika Merek Lain Pada Pelanggan CV. Mitra Pack Dua Semester Terakhir Tahun 2011/ 2012	5
Tabel 2.1	Matriks IFAS	32
Tabel 2.2	Matriks EFAS	34
Tabel 2.3	Matrik IE	37
Tabel 2.4	Matriks Analisis SWOT	38
Tabel 2.5	Matriks QSPM	40
Tabel 3.1	Daftar Harga Plastik Mika Merek Luvin's di CV. Mitra Pack	50
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kekuatan	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kelemahan	55

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Peluang	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Ancaman	56
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian	57
Tabel 4.11 Matrik IFAS	58
Tabel 4.12 Matrik EFAS	60
Tabel 4.13 Matrik IE	62
Tabel 4.14 Matrik Analisis SWOT	63
Tabel 4.15 Matrik QSPM	65
Tabel 5.1 Matrik IFAS	69
Tabel 5.2 Matrik EFAS	70
Tabel 5.3 Matrik IE	71
Tabel 5.4 Matrik SWOT	72
Tabel 5.5 Matrik QSPM	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Stuktur Organisasi CV. Mitra Pack	47