

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A, 1991, *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press:New York.
- Adiningsih. 2007. Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Telekomunikasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Universitas Saraswati*. Denpasar
- Ajay, Kalra and Ronald C.Goodstein. 1998. The Impact of Advertising Positioning Strategies on Consumer Price Sensitivity. *Journal of Marketing*.
- Ardianto, Eka. 2006. Mengelola Aktiva Merek : Sebuah Pendekatan Strategis. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, No. 67, p.34-39.
- Artanto. 2005. Analisis *Brand Loyalty, Brand Awareness, dan Brand Association* Produk *Handphone* Nokia. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Della, Priscillia. 2009. Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial. *Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi*. Palembang.
- Eva Sheila Rahma. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Sony Ericson Di Kota Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang
- Gozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Graeff, A Judith. 1996. Komunikasi dan Perubahan Perilaku. Gadjah Mada University. Yogyakarta.
- Groonross. 2005. Kualitas Layanan dalam Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Henny. 2009. Pengaruh Citra dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Bata. Universitas Diponegoro. Semarang
- Herche. 2005. Analisis pengaruh *Brand Equity* Mobil Honda terhadap Minat Beli Konsumen dan dampaknya terhadap keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Keller, L Kevin. 2008. *Marketing Management* . PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Knapp, Duane E. (2000). *The Brandmindset*, New York: McGraw-Hill Professional
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management, 11th ed., New Jersey: Prentice Hall*
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 3*. Erlangga. Jakarta
- Low, G.S. and C.W. Lamb Jr (2000), "The Measurement and Dimensionality of Brand Association," *Journal of Product & Brand Management*, 9 (6): 350-368.
- Maheswara, Agni. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Iklan Produk Shampoo Lifebouy Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Udayana. Denpasar
- Meenaghan and Shipley, 1999, *Media effect in commercial sponsorship*, *European Journal of Marketing*, Vol. 33 No. 3/4, pp. 328-347.
- Muhidin, Ali dan Abdurrahman, Maman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur*. Pustaka Setia. Bandung.
- Murphy.K.J. 1990. *Relative Performance Evaluation for Chief Executive Officers*. *Industrial and Labour Realtion Review* Vo. 43.
- Riswan, Muhammad. 2007. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. Petra. Yogyakarta.
- Simamora, B. (2007), *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton WJ. 1992. *Manajemen dan Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Theresia. 2010. *Analisis Perbedaan Sistem Sentralisasi dan Sistem Desentralisasi pada Perusahaan Dagang*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi. Palembang.