

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek memiliki nilai signifikansi sebesar 1,61. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.
2. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,046. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.
3. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas layanan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,106. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas layanan secara simultan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang coba diajukan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan kualitas produk dan harga produk untuk mengukur minat beli seseorang terhadap produk kartu prabayar Simpati.

2. Produk Kartu Simpati harus lebih meningkatkan kualitas layanan dan citra merek dengan melakukan hal-hal seperti promosi dan lainnya.
3. Tarif maupun harga kartu Prabayar Simpati sebaiknya disesuaikan agar dapat lebih menarik minat beli konsumen kartu Prabayar untuk memilih menggunakan kartu Simpati.
4. Kartu Simpati seharusnya lebih meningkatkan pelayanan dalam hal akses internet dengan cara menambah gardu pemancar jaringan untuk akses internet.
5. Dalam mempromosikan produk kartu Simpati sebaiknya lebih menekankan serta menjelaskan arti dari merek produk kartu Simpati sehingga membuat konsumen kartu Prabayar tertarik untuk menggunakan kartu Simpati.