

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACTION.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II	LANDASAN TEORI.....	13
	A. Penelitian Terdahulu	13
	B. Citra Merek.....	14
	C. kualitas Layanan	23
	D. Minat Beli.....	25
	E. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
	F. Indikator Variabel	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
	A. Jenis Penelitian.....	30
	B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	30
	C. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	31
	D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
	E. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
	A. Profil Responden.....	38
	B. Uji Instrumen Data Penelitian.....	39
	C. Analisis Hasil Jawaban Responden.....	43
	D. Pengujian Hipotesis.....	48
	E. Pembahasan.....	51

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
	A. Simpulan	53
	B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3	Hasil uji Validitas.....	40
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Data.....	42
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Citra Merek.....	44
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner kualitas Layanan	46
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Minat Beli.....	47
Tabel 4.8	Hasil Determinasi Nilai R	49
Tabel 4.9	Hasil Uji t	49
Tabel 4.10	Hasil Uji F	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	28
------------	-----------------------------------	----