

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Teori-teori Yang Relevan.....	7
1. Teori Struktur Modal	7
2. <i>Trade-off Theory</i>	8
3. <i>Pecking Order Theory</i>	9
4. <i>Agency Theory</i>	9
5. <i>Dividend Irrelevance Theory</i>	12
B. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	12
C. <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	13
D. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	15
E. Nilai Perusahaan Yang Diukur Melalui PBV (<i>Price Book Value</i>).....	17
F. Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
C. Model Penelitian	23
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
E. Data Penelitian	25
F. Teknik Analisis Data	26

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
	A. Sampel Penelitian	30
	B. Statistik Deskriptif	31
	C. Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	32
	D. Analisis Hasil Uji Hipotesis	35
	E. Pembahasan	38
	F. Implikasi	41
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	43
	A. Simpulan	43
	B. Keterbatasan Penelitian.....	43
	C. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Judul	Halaman
1.	4.1	Sampel Penelitian	30
2.	4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	31
3.	4.3	Hasil Uji Normalitas	32
4.	4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	33
5.	4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
6.	4.6	Hasil Uji Autokorelasi	34
7.	4.7	Hasil Uji Hipotesis	35
8.	4.8	Model Summary	38

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Judul	Halaman
1.	3.1	Model Penelitian	23