

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	13
B. Produk	14
C. Harga	17
D. Saluran Distribusi	20
E. Perilaku Konsumen.....	22

BAB III Metode Penelitian

A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi, Sampel dan teknik pengambilan sampel.....	27
C. Jenis Data Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Uji Validitas dan Realibilitas	30
F. Teknik Analisis Data	31

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Identitas Responden	36
B. Uji Validitas	38
C. Uji Reliabilitas.....	40
D. Analisis Deskriptif untuk produk, harga dan saluran distribusi frestea terhadap keputusan pembelian konsumen	41
1. Analisis Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel produk	41
2. Analisis Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	44
3. Analisis Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel Saluran Distribusi	47
4. Analisis Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	49
E. Uji Regresi Berganda.....	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas	40
Tabel 4.6 Frestea Memiliki Aroma Yang Lebih Wangi Dibandingkan Dengan Merek Lain	41
Tabel 4.7 Rasa Teh Botol Frestea Lebih Segar	42
Tabel 4.8 Kemasan (Botol, Kotak) Frestea Terjamin Higienitasnya.....	43
Tabel 4.9 Harga Frestea Menurut Anda Sesuai Dengan Manfaatnya.....	44
Tabel 4.10 Harga Frestea Terjangkau Oleh Konsumen	45
Tabel 4.11 Harga Frestea Bervariasi Sesuai Dengan Kemasannya	46
Tabel 4.12 Teh Botol Frestea Memiliki Persediaan Yang Memadai.....	47
Tabel 4.13 Anda Mudah Mendapatkan Teh Botol Frestea Dimana Saja.....	48
Tabel 4.14 Pada Saat Anda Ingin Minum Teh, Anda Memilih Teh Botol Frestea	49
Tabel 4.15 Walaupun harga Frestea bervariasi sesuai dengan kemasannya, saya tetap memilih Frestea.....	50
Tabel 4.16 Frestea mudah didapatkan sehingga saya memutuskan untuk membeli minuman Frestea tersebut.....	51

Tabel 4.17 Tabel Skor Skala Likert	52
Tabel 4.18 Koefisien Korelasi	54
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Test).....	55
Tabel 4.20 Koefisien Regresi Berganda coefficients (a)	56