

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Cetakan IV, Jakarta: Penerbit PT. INDEKS.
- Priyatno, Duwi., 2008, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*, Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk, 2001, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Penerbit PT. INDEKS.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.