

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv	
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v	
ABSTRAKSI .....	vi	
KATA PENGANTAR .....	vii	
DAFTAR ISI.....	ix	
DAFTAR TABEL.....	xi	
DAFTAR GAMBAR .....	xii	
BAB I	PENDAHULUAN .....	1
	A. Latar Belakang Penelitian .....	1
	B. Rumusan Masalah .....	4
	C. Tujuan Penelitian .....	4
	D. Manfaat Penelitian .....	5
	E. Hipotesis Penelitian .....	6
	F. Metode Penelitian .....	6
	G. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II	LANDASAN TEORI.....	10
	A. Pemasaran .....	10
	1. Pengertian Pemasaran .....	10
	2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
	B. Pengertian Bauran Pemasaran.....	11
	C. Bauran Produk.....	12
	1. Pengertian Bauran Produk.....	12
	2. Pengertian Produk .....	13
	3. Hirarki Produk.....	13
	4. Tingkat Produk.....	14
	D. Bauran Harga .....	16
	1. Pengertian Harga.....	16
	2. Menentukan Kebijakan Penetapan Harga .....	16
	E. Bauran Distribusi.....	19
	1. Pengertian Saluran Distribusi.....	19
	2. Tingkat Saluran Distribusi .....	19
	F. Bauran Promosi .....	20
	G. Keputusan Pembelian.....	21
	H. Model Keputusan Pembelian Konsumen.....	26

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	28
	A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	28
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	28
	C. Bauran Pemasaran Yang Diterapkan PD. Meubel Marthi Palembang.....	31
	1. Bauran Produk.....	31
	2. Bauran Harga .....	33
	3. Bauran Distribusi .....	33
	4. Bauran Promosi.....	34
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	35
	A. Analisis Hasil Uji Validitas Data .....	35
	B. Hasil Uji Reliabilitas Data .....	37
	C. Analisis Profil Responden.....	38
	D. Uji Asumsi Klasik.....	40
	E. Analisis Deskriptif.....	43
	1. Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Produk Jati.....	43
	2. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	45
	F. Hasil Uji Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
	G. Pembahasan.....	51
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	54
	A. Simpulan .....	54
	B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Judul	Halaman
1	1.1	Nama-nama Toko Usaha Penjualan Meubel Jati Jepara Di Wilayah Kecamatan Ilir Timur II Palembang	3
2	4.1	Hasil Uji Validitas Data Bauran Produk N = 100	36
3	4.2	Hasil Uji Validitas Data Bauran Harga N = 100	36
4	4.3	Hasil Uji Validitas Data Bauran Distribusi N = 100	36
5	4.4	Hasil Uji Validitas Data Bauran Promosi N = 100	37
6	4.5	Hasil Uji Validitas Data Keputusan Pembelian N = 100	37
7	4.6	Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian N = 100	38
8	4.7	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
9	4.8	Profil Responden Berdasarkan Usia	39
10	4.9	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
11	4.10	Hasil Uji Normalitas	40
12	4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	41
13	4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
14	4.13	Hasil Uji Autokorelasi	43
15	4.14	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Bauran Pemasaran Produk Jati	44
16	4.15	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Keputusan Pembelian	46
17	4.16	Variables Entered/Removed	47
18	4.17	Model Summary	48
19	4.18	ANOVA	48
20	4.19	Coefficients	49

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	2.1	Lima Tingkat Produk	15
2.	2.2	Tingkat-tingkat Pemecahan Masalah Konsumen	23
3.	2.3	Proses Perilaku Konsumen	24
4.	2.4	Model Perilaku Konsumen	25
5.	2.5	Model Keputusan Pembelian	27
6.	3.1	Struktur Organisasi PD. Meubel Marthi Palembang	29