

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto, 2008, *Metodologi Penelitian Bisnis* cetakan pertama, Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Hermawan, Kartajaya, 2004 . *Hermawan Kartajaya On Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Kartajaya 2005, *Marketing in Venus*, PT Gramedia Pustaka.
- Hitt, Michael A, and Ireland, R. Duanne, Hoskisson, 2001, *Manajemen Strategis, Konsep daya saing dan globalisasi*, Buku1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta.
- Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mintzberg, Henry, 2005, *Strategi safari : A guided tour the wilds of strategic management*, New york : The Press
- Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetian Merek (Studi Kasus Restoran *The Prime Steak & Ribs* Surabaya) Irma Yulia Dewi 21 mei 2012.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, cetakan ke-15, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Bayu Media Publishing , Malang
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa.*, Bayu Media, Malang.

Tjokorda Gde Raka Sukawati (2003), Pengaruh Differensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pita Ma, A Tjampuhan Resort & SPA Di Ubud.

Saworno, Jonaathan, 2006, Metode Penelitian kuantitatif dan Kualitatif, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Priyatno, Duwi, 2008, Mandiri Belajar SPSS, Yogyakarta, Mediakom.

Ashari & Santosa, Purbaya Budi, 2005. Analisa statistic dengan Microsoft Excel & SPSS. Yogyakarta : Andi.

John Hendy (2011), Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Karaoke Inul Vista terhadap Kepuasan Pelanggan.

Sumber online

<http://cybermed.cbn.net.id/cbprtl/cybertainment/detail.aspx?x=Hot+Topic&y=cyertainment0|0|2|195> (Diakses pada tanggal 20 mei 2012)

<http://news.palcomtech.com/2012/06/inul-vista-karaoke-keluarga-alternatif-pengisi-liburan-panjang/> (Di akses pada tanggal 5 agustus 2012)

www. Vizta.co.id (Diakses pada tanggal 21 mei 2012)

http://repository.upi.edu/operator/upload/s_pem_0607694_chapter2.pdf (Diakses tanggal 21 september 2012)

www.google/searching/bisniskaraoke (Observasi)