

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, Gunawan., 2010, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Cannon, P Joseph, 2008, Pemasaran Dasar: *Pendekatan Manejerial Global*, Jakarta: Salemba Empat
- Ghonzali, Imam. 2005, Amplikasi *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Laksana, fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*: PT Indeks
- Philip, Kotler dan Garry Amstong. 2008. *Prinsip_Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset