

DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto, Suharsimi, **Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek**, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
2. Cooper, Donald R. dan William C. Emory, **Metode Penelitian Bisnis**, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1998.
3. Dillon, William R. dan M. Goldstein, **Multivariate Analysis Methods and Applications**, John Wiley & Sons, New York, 1984.
4. Jerome, E., McGurthy, dan William D. Perreault, **Dasar-dasar Pemasaran**, Erlangga, Jakarta, 1993.
5. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta, 1993.
6. Kotler, Philip dan Gary Armstrong, **Dasar-dasar Pemasaran**, Intermedia, Jakarta, 1992.
7. Permadhi K., Diana, Deddy Sugiarto, dan Hadi Irwanto, **Analisis Konsumen Terhadap Kriteria Pasar Swalayan (Penelitian Survey di Jakarta Barat)**, Forum Komunikasi Penelitian Manajemen dan Bisnis, ITB, Bandung, 1996.
8. Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
9. Santoso, Singgih, **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
10. Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, **Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
11. Walpole, Ronald E., dan Raymond H. Myers, **Ilmu Peluang Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan**, edisi kedua, ITB, Bandung, 1986.
12. Walpole, Ronald E., **Pengantar Statistika**, PT Gramedia, Jakarta, 1993.