

**ANALISIS SEGMENT KONSUMEN TERHADAP KRITERIA
PASAR SWALAYAN DAN POSISI PASAR SWALAYAN
BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN**

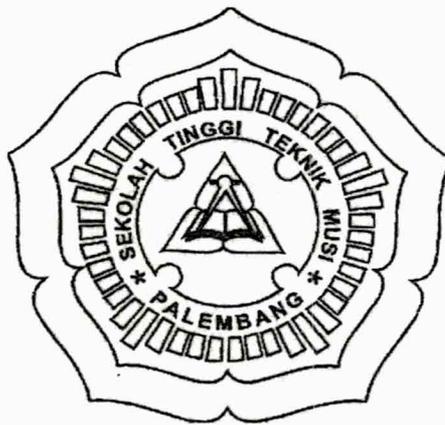
TUGAS AKHIR

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Meraih Gelar
Sarjana Teknik Industri**

Diajukan Oleh

YENNY

2.97.040 / 9750110030



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI
PALEMBANG**

2001

Sekolah Tinggi Teknik Musi
Jurusan Teknik Industri
Palembang

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Yenny
NIM/NIRM : 2.97.040/9750110030
Jurusan : Teknik Industri
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran dan Statistik Industri
Judul Tugas Akhir : Analisis Segmen Konsumen Terhadap Kriteria Pasar
Swalayan dan Posisi Pasar Swalayan Berdasarkan
Persepsi dan Preferensi Konsumen

Disahkan Oleh :

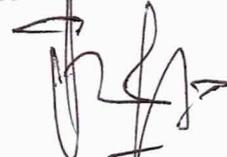
Tanggal



Drs. Sutrisno Badri, M. Sc.
Pembimbing I



Tanggal 17/11/01



Ir. RZ Abdul Aziz, MT
Pembimbing II



Palembang, 17 - 11 - 2001



Drs. J. Samiran, Lic. Phil., SCJ.
Ketua Sekolah Tinggi Teknik Musi