

DAFTAR PUSTAKA

- Fajrianti, dan Zatul Farrah, 2005, *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*, Jurnal INSAN, Vol. 7, No. 3.
- Ghozali, Imam, 2006, *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasanah, Dewi, 2008, *Study Lapangan dan varibael*, http://d-winur.blogspot.com/2009_05_01_archive.html, 20 Agustus 2011, 08.15 wib.
- Husni, 2010, “ *Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia*”, http://eprints.undip.ac.id/23338/1/ACHMAD_RIFQI_HUSNI.PDF, 30 September 2011, 14.00 wib.
- Kristianto, Paulus Lilik, 2011, *Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran*, Cetakan 1, Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Kurdi, Moh, 1999, *Kamus Istilah Akuntansi*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Cetakan IV, Penerbit PT. INDEKS, Jakarta.
- Kuncoro, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Priyatno, Duwi., 2008, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*, Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Riyanto, Makmun 2008, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan dan Implikasinya pada Merek*, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Santoso, Singgih, 2002, *Analisis Korelasi dan Regresi*, Jilid 2, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Susilo, boy-boy, 2011. *Analisis Strategi Bauran Promosi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Acer di CV. Globel Computer Palembang*". Palembang.

www.honda-indonesia.com

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23295/3/Chapter%20II.pdf>