

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN ABSTRAKSI	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	15

B. Bauran Promosi	15
C. Volume Penjualan	18
D. Proses Pengambilan Keputusan	23

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	28
B. Perkembangan Oprasional Perusahaan	30
C. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	32
1. Komisaris	35
2. Direktur	35
3. Internal Auditor.....	35
4. <i>Sales Manager</i>	33
5. <i>Service Manager</i>	38
6. <i>Spare Part Manager</i>	38
7. Supervisor Penjualan.....	38
8. Supervisor <i>Service</i> I dan II.....	39
9. Administrasi Penjualan	39
10. <i>Accounting</i>	40
11. Kasir	40
12. <i>Sales Koordinator</i>	40
13. Administrasi <i>Service</i>	40
14. <i>Foreman</i>	40

15. Mekanik	41
16. <i>Helper</i>	41
17. Administrasi <i>Spare Part</i>	41
18. Stok	41
19. Gudang.....	41
20. Delivery/ Supir.....	42
D. Kegiatan Umum Perusahaan	
E. Kegiatan Bauran Promosi Perusahaan.....	

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data Penelitian	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas Data.....	44
3. Analisis Regresi Linier Berganda	40
B. Pengujian Hipotesis	42
1. Uji t	47
a. Pengujian Hipotesis 1	47
b. Pengujian Hipotesis 2	49
c. Pengujian Hipotesis 3.....	50
d. Pengujian Hipotesis 4	52
e. Pengujian Hipotesis 5.....	53
2. Uji F	55

C. Pembahasan.....	56
--------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	63
-------------------	----

B. Saran	50
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Produk dan Harga Mobil Honda.....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	
Tabel 4.3 Hasil Ringkasan Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Periklanan	48
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Personal Selling</i>	50
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Promosi Penjualan	51
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Hubungan Masyarakat	52
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Periklanan Pemasaran Langsung	54
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	30
-------------------------------------	----