

Daftar Pustaka

- Buyu., 2006, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke-1, jilid 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand Augusty., 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi pertama, Badan Penerbit Universitas, Diponegoro.
- Kasmir dan Jakfar., 2007, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi ke-2, Cetakan ke-4, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary., 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12, Jilid ke-1, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K., 2005, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Edisi bahasa Indonesia (Edisi Keempat), Jakarta. PT. Index Kelompok Gramedia.
- Puspita, Bayu., 2007, *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta*.
- Santoso, Singgih., 2004, *Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta. PT. Elex Media.
- Stanton, William J., 2010, *Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono., 2005, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan kedelapan, Penerbit CV ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto., 2005, *Manajemen pemasaran*, Edisi ke-1, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2002, *Manajem Pemasaran Dasar*, Edisi pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.

<http://www.yamaholigan.com>

<http://www.wikipedia.org>