

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan jawaban dari permasalahan penelitian berdasarkan analisis dan pembahasan serta merupakan bagian penutup dari skripsi ini, dimana akan disusun suatu simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang bermanfaat untuk pihak peneliti maupun pihak lainnya yang memiliki permasalahan serupa.

#### **A. Simpulan**

Dari uraian dan pembahasan di atas pada bab-bab sebelumnya mengenai Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm SNI di Palembang dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

Berdasarkan hasil dari uji regresi linear berganda menunjukkan bahwa merek, desain produk, kualitas, ukuran, motif dan warna sama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian helm SNI. Hal ini didukung dengan hasil uji asumsi klasik yang menunjukkan bahwa regresi yang dihasilkan terbebas dari gangguan asumsi Normalitas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi, dan Multikolinieritas.

Dari keenam variabel tersebut, variabel yang paling mempengaruhi keputusan pembelian helm SNI adalah variabel motif.

**B. Saran**

## Bagi Perusahaan Helm SNI

Merek, desain produk, kualitas, ukuran, motif dan warna berpengaruh terhadap keputusan pembelian helm SNI. Dengan demikian, pihak perusahaan harus meningkatkan mutu dari keenam atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian produk helm SNI tersebut, terutama untuk variabel motif karena paling mempengaruhi keputusan pembelian helm SNI.

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih belum dapat dikatakan sempurna. Untuk melengkapi kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini, disarankan untuk dilakukan penelitian sejenis dengan menggunakan alat ukur yang lebih baik, serta dengan variabel – variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian helm SNI.