

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Ruang Lingkup Penelitian	8
D. Hipotesis Penelitian	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Metode Penelitian	11

H. Sistematika Penulisan	21
--------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran	23
B. Strategi Pemasaran	23
C. Bauran Pemasaran.....	25
D. Perilaku Konsumen.....	26
E. Pengertian Atribut Produk	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	30
B. Ukuran Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Jenis Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
G. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Prosedur Analisis	44
B. Karakteristik Responden.....	45
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
D. Uji Asumsi Klasik.....	52

a. Uji Normalitas	52
b. Uji Heterokedastisitas	54
c. Uji Asumsi Multikolinieritas.....	55
d. Uji Asumsi Autokorelasi.....	57
E. Analisis Regresi	58
F. Uji F	61
G. Uji Hipotesis	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	64
B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. : Data merek helm SNI yang paling diminati pada tahun 2010 di Palembang.....	3
Tabel 1.1. : Daftar atribut produk yang digunakan konsumen dalam membeli helm SNI	20
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	47
Tabel 4.5 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Merek (X_1).....	48
Tabel 4.6 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Desain Produk (X_2).....	49
Tabel 4.7 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Kualitas (X_3).....	49
Tabel 4.8 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Ukuran (X_4)	49
Tabel 4.9 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Motif (X_5)	50
Tabel 4.10 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Warna (X_6).....	50
Tabel 4.11 : Validitas Butir Pernyataan dari Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4.12 : Uji Reliabilitas Variabel.....	51
Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.14 : Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
Tabel 4.15: Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.16 : Hasil Uji Asumsi Autokorelasi	57
Tabel 4.17 : Model Summary.....	58

Tabel 4.18 : Koefisien Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.19 : Uji ANOVA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kontruksi helm terbuka (open Face) berdasarkan SNI.....	6
Gambar 1.2 : Kontruksi helm terbuka (open Face) berdasarkan SNI.....	7
Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Observasi

Lampiran 2 : Statitik Deskriptif

Lampiran 3 : Hasil Pengujian Statistik