

ABSTRAKSI

Susi Susanti, “Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm SNI di Palembang”.

(di bawah bimbingan Ibu Maria Josephine Tyra, S.E., M.Si)

Helm merupakan bagian dari baju zirah peradaban Yunani kuno, Romawi klasik, sepanjang zaman pertengahan, pada masa itu dapat dikatakan satu-satunya fungsi helm adalah digunakan untuk keperluan berperang. Kemudian dari masa ke masa helm pun berkembang, dari yang dulunya hanya digunakan untuk keperluan dalam berperang kemudian digunakan untuk keperluan lain yang juga membutuhkan keamanan pada bagian kepala, seperti saat berolahraga dan saat mengendarai kendaraan bermotor. Data yang dihimpun oleh Pusat Studi Transportasi dan Logistik Universitas Gadjah Mada (UGM), korban meninggal akibat kecelakaan mencapai lebih dari 30.000 orang dan sebanyak 65% korban meninggal dunia adalah akibat cedera kepala. Pada tanggal 1 April 2010 dikeluarkan SK Peraturan Menteri No 40/M-IND/Per/6/2008 yang mengadopsi Standar Nasional Indonesia (SNI) 1811:2007. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian survei yaitu dengan menggunakan 100 orang responden yang diperoleh dengan teknik sampling *Purposive* dengan kriteria yaitu pernah membeli helm SNI dan berusia 17 tahun keatas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel merek, desain produk, kualitas, ukuran, motif dan warna berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian helm SNI.

Kata-kata kunci: merek, desain produk, kualitas, ukuran, motif, warna, keputusan pembelian.