

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto, 2001, *Metodologi Riset Bisnis*, Penerbit STIE IPWI, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton.W.Widaja, Hendrawan.S. 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hasan, Iqbal, 2006, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- [Http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/lifebuoy/index.aspx](http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/lifebuoy/index.aspx),
Diakses pada tanggal 6 Maret 2011.
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran* edisi millennium jilid 1, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran* edisi millennium jilid 2, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi 12, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 2 Edisi 12, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, 2003, *Metodologi Research* jilid I, Penerbit Andi Offset, Edisi Pertama, Yogyakarta.
- M Zainuddin, 2000, *Metodologi Penelitian*, Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Naresh, Malhotra, K. (1999). *Marketing Research An Applied Orientation*. Third Edition. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C., 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih bahasa Damos Sihombing, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sekaran Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Siswoyo Haryono, 2003, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Teori dan Aplikasi, Badan Penerbit STIE PBM, Jakarta.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Suhandang, Kustadi, 2005, *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Cetakan Perdana, Penerbit Nuansa, Bandung.

Umar Husein, 2003, *Metodologi Penelitian*, Cetakan Kedua, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.