

DAFTAR PUSTAKA

Batey, Ian (2003). *Asian Branding : A Great Way To Fly*. Alih Bahasa, Wahab, Abdul Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

Darmadi Durianto, Sugiarto, Anton wachidin widjajja, Hendrawan supratikno, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif (2003)*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hasan, Iqbal (2006), *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta.

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis edisi kedua (2009)*. Rajawali pers.

[Http://emjaiz.wordpress.com/2009/09/04/strategi-iklan-teori-pesan-kreatifitas/](http://emjaiz.wordpress.com/2009/09/04/strategi-iklan-teori-pesan-kreatifitas/)

Diakses pada tanggal 24 Maret 2011

[Http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenis-iklan.html/](http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenis-iklan.html/)

Diakses pada tanggal 12 oktober 2011

Jogiyanto (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*, BPF. Yogyakarta.

Jogiyanto (2008), *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, CV. Andi Offset Yogyakarta

Kotler, P, dan Keller, K.I. (2006), *Marketing Management*, New Jersey : Pearson Education, Inc.

Kotler, P. Dan Keller, K.L. (2007), *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2*, Erlangga, Jakarta.

Lamb. Hair, Mcdaniel (2003), *Pemasaran buku 2*, Salemba 4

Mudrajad Kuncoro (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga.

Mudrajad Kuncoro (2009), *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi, Bagaimana meneliti dan menulis tesis? Edisi 3*, PT. Gelora Aksara Pratama, Erlangga, Yogyakarta.

Naresh, Malhotra, k. (1999). *Marketing Research AnApplied Orientation. Third Edition. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River..*

Roman, Kenerth, Jane Mass dan Martin Nisenholtz (2005). *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Widyatma, Rendra (2005). *Pengantar Periklanan*. Buana Pustaka Indonesia, Jakarta.

www.Sunsilk.com diambil pada tanggal 20 Maret 2011