

DAFTAR PUSTAKA

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Iklan Flexy (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wonosari, Kabupaten Klaten)

Batey, Ian. 2003. *Asian Branding : A Great Way To Fly*, Alih bahasa, Wahab. Abdul. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.

Durianto, D, Wachidin, A, Supratikno, H. Sugianto. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Febrian, Intan. 2010. Analisis Efektivitas Iklan Shampo Sunsilk Soft & Smooth Edisi Ariel Di tinjau Dari Direct Rating Method. Skripsi. NIM 07.2.224. Alumni STIE MUSI.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi & Kontrol*, PT. Prenhalido. Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad Ph. D. 2009. Metode Riset Untuk Bisnis Ekonomi. Edisi Tiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kusumastuti. 2002. Iklan Korporasi & Institusi. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Marianti. 2009. Analisis Efektivitas Iklan Oreo Versi Trust Menggunakan Metode DRM. Skripsi. Alumni STIE MUSI.

Novianti. 2010. Analisis Efektivitas Iklan Media Cetak Axis Versi Triple Bonus Dahsyat Di tinjau Dari Direct Rating Method. Skripsi. NIM 07.2.226. Alumni STIE MUSI.

Priyatno, Duwi. 2008. Mandiri Belajar SPSS. Penerbit MediaKom. Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy. 2003. Periklanan. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Roman, Keneth, Maas, Jane and nisenholtz, Martin. 2005. *How to Advertise* (Membangun Merek dan Bisnis Dalam Dunia Pemasaran Baru), PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

S. Bektu Istiyanto, S.Sos. Pengaruh Iklan Televisi.

Sari, Yulinda Mega. 2010. Analisis Efektivitas Iklan Kartu Seluler XL Bebas Paket Combo Menggunakan Pendekatan Direct Rating Method (DRM). Skripsi. NIM 07.2.212. Alumni STIE MUSI.

Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Sugiyono, Dr, Prof. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfa Beta. Bandung.

Suhandang, Kustandi. 2005. *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Cetakan Pertama. Penerbit Nuansa, Bandung.

Supomo, Bambang. 2002. *Pengolahan dan Perhitungan Data Menggunakan Software SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Warto. *Pengaruh Iklan Komersial Di Media Televisi Terhadap Masyarakat*.

Widyatama. 2006. *Macam-macam Jenis Iklan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wijaya, Ricka Mayasari. 2011. *Analisis Efektivitas Iklan Media Cetak Enervon-C Versi Agnes Monica Di tinjau Dari Direct Rating Method (DRM)*. Skripsi. NIM O7.2.204. Alumni STIE MUSI.

<http://stendanson.wordpress.com/2011/01/13/fakta-dan-mitos-seputar-es-krim/>

<http://bebasbelanja.com/shop/index.php/health/55-diet-fitness/79-14-buah-dan-manfaatnya>

<http://bakulatz.wordpress.com/2011/12/18/manfaat-buah-strawberry/>

<http://kumpulan.info/kuliner/artikel-kuliner/35-artikel/248-buah-kiwi-banyak-manfaatnya.html#kiwi-kesehatan>

<http://onyxblog94.blogspot.com/2012/01/manfaat-dan-khasiat-buah-anggur-bagi.html>

<http://www.wallsbuavita.com/>

<http://www.mahasiswa.com/walls-buavita-es-krim-rasa-buah-yang-rendah-kalori/>

<http://www.marketplus.co.id/2011/09/19/segarnya-rasa-buah-asli-dalam-walls-buavita-ice-stick/>

<http://endyf.blogspot.com/2009/09/analisis-faktor-faktor-yang.html>

<http://www.google.com/>