

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan ditarik kesimpulan yang berhubungan dengan pokok permasalahan, dan juga diberikan saran-saran yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang serupa.

#### A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat dan hasil analisis dengan menggunakan metode *Direct Rating Method*, maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

##### 1. Variabel *Attention*

Berdasarkan hasil pengukuran efektivitas iklan dengan menggunakan metode *Direct Rating Method* (DRM) diketahui pada variabel *Attention*, iklan Wall's Buavita yang produknya menggunakan potongan buah asli mampu menarik perhatian masyarakat, tidak hanya ingin selalu melihat iklan ini, bahkan tertarik untuk mencoba produknya.

##### 2. Variabel *Read Throughness*

Berdasarkan hasil pengukuran efektivitas iklan dengan menggunakan metode *Direct Rating Method* (DRM) diketahui pada variabel *Read Throughness*,

iklan Wall's Buavita mampu memberikan pemahaman bagi masyarakat untuk memahami dan mengetahui maksud dan tujuan dari iklan Wall's Buavita ini.

### 3. Variabel *Cognitive*

Berdasarkan hasil pengukuran efektivitas iklan dengan menggunakan metode *Direct Rating Method* (DRM) diketahui pada variabel *Cognitive*, iklan Wall's Buavita mampu menyampaikan secara jelas kepada masyarakat mengenai manfaat, pesan dan informasi mengenai produknya.

### 4. Variabel *Affection*

Berdasarkan hasil pengukuran efektivitas iklan dengan menggunakan metode *Direct Rating Method* (DRM) diketahui pada variabel *Affection*, iklan Wall's Buavita mampu memberikan kesan baik melalui unsur musik (visual) serta latar belakang dan gambar yang ditampilkan sehingga dapat membuat masyarakat tertarik.

### 5. Variabel *Behavior*

Berdasarkan hasil pengukuran efektivitas iklan dengan menggunakan metode *Direct Rating Method* (DRM) diketahui pada variabel *Behavior*, iklan Wall's Buavita mampu membangkitkan hasrat serta meyakinkan masyarakat sehingga menjadikan masyarakat ingin menggunakan produk Wall's Buavita itu sendiri.

## **B. Saran**

Berikut ini terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan masukan bagi perusahaan Wall's Buavita:

1. Perusahaan sebaiknya lebih memperbanyak lagi promosi sehingga tidak hanya dapat dikenal masyarakat, akan tetapi dapat memberikan hasil yang memuaskan dalam hal pendapatan bagi perusahaan.
2. Iklan yang dibuat sebaiknya membahas lebih dalam bagaimana manfaat dari produk yang diiklankan.
3. Di dalam iklan, sebaiknya tidak hanya menggunakan kalimat-kalimat yang sederhana saja, namun mudah dimengerti oleh masyarakat mengenai maksudnya.
4. Iklan yang dibuat sebaiknya sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya sehingga masyarakat tidak merasa ditipu atau dirugikan.
5. Pihak Wall's Buavita sebaiknya membuat iklan lebih kreatif lagi sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak.