

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi., 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Asdi Mahasatya, Jakarta
- Haryanto, Dedi., 2004, *Buku Pegangan Penulisan Skripsi STIE MUSI*, STIE Musi, Palembang.
- Jogiyanto, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Keller, Kevin Lane & Philip Kotler., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Indeks.
- Maharani, Astri Dhiah. (2010). Skripsi : *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. Tersedia : <http://eprints.undip.ac.id>, Diakses tanggal : 3 April 2011.
- Santoso, Singgih., 1999, *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____, 2006, *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Tjiptono, F. dan Anastasia D.. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: J & J Learning.
- Transtrianingzah, Fia. (2006). *Skripsi: Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Solo* Tersedia: <http://eprints.undip.ac.id>, Diakses tanggal : 3 April 2011.
- Wahyono, Sentot Imam, 2010, *Manajemen Pemasaran Bank*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner, 2003, *Service Marketing: Integrating customer Focus Across the Firm*, Published by McGraw-Hall Companies, Inc., New York.
- <http://www.BankMega.com/>, diakses pada 28 Desember 2011