

DAFTAR PUSTAKA

Hasan, Ali, 2008, Marketing, Media Pesisindo, Yogyakarta.

<http://www.artikata.com/arti-321432-bengkel.html>, diakses 4 desember 2011.

<http://olovans.wordpress.com/2011/03/11/12/>, diakses 20 febuari 2012.

Kotler, philip dan keller kevin lane, 2007, manajemen pemasaran, edisi ke-12, jilid ke-1, penerbit PT indeks, jakarta.

Kotler, philip dan keller kevin lane, 2009, manajemen pemasaran, edisi ke-13, jilid ke-1, penerbit Erlangga. Jakarta.

Loverlock H, Christoper dan Lauren K. Wright, 2005,” Manajemen Pemasaran Jasa”, Indeks kelompok Gramedia. Jakarta : PT. Intermasa

Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa, edisi 2, Jakarta. Salemba Empat.

Priyanto,Duwi. 2009. Spss Untuk Korelasi Regresi dan Multivariate, Gava Media. Yogyakarta.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Bisnis, Edisi 15, Alfabeta, Bandung.

Sumatra Selatan Dalam Angka 2010, Katalog BPS: 1102001.16, BPS Provinsi Sumatra Selatan.

Tjiptono, F., dan Chandra, G. Service, 2000, Quality and satisfaction. Yogyakarta: Penerbit Andi.