

## DAFTAR PUSTAKA

Aprilyanti, Dwi, 2010, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kursus Musik Di Sekolah Musik Swara Indah*, Skripsi Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Palembang.

Cannon, Joseph, 2008, *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global Edisi 16*, Salemba Empat, Jakarta.

Cooper, Donald, 2006, *Metode Riset Bisnis Vol. 1 Edisi 9*, PT Media Global Edukasi, Jakarta.

Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta.

Jogiyanto, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Andi, Yogyakarta.

Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, Erlangga, Jakarta.

[Type text]

Prasetyo, Bambang, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Rahman, Arif, 2010, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, TransMedia, Jakarta.

Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Theresia, Emmalena, 2010, *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce*, Skripsi Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi, Palembang.

Wuryaningsih, Heny, 2007, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bermerek Indomie Di Kota Surakarta*, Skripsi Thesis, Universitas Muhamadiyah Surakarta.

<http://www.palembang.go.id/?nmodul=halaman&judul=sosial-budaya&bhsnyo=id>

<http://etd.eprints.ums.ac.id/11183/>

Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi kota Palembang.

[Type text]