

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. <i>Stakeholder Theory</i> dan <i>Legitimacy Theory</i>	10
B. Teori Pasar Efisien	11
C. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
D. Struktur Kepemilikan.....	19
E. Kinerja Perusahaan.....	20
F. Penelitian Terdahulu.....	22
G. Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel Penelitian	26
C. Data Penelitian	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
E. Model Penelitian.....	30
F. Teknik Analisis Data	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
A. Data Penelitian	34
B. Statistik Deskriptif	35
C. Uji Asumsi Klasik.....	39

	D. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	43
	E. Pembahasan	47
	F. Implikasi	49
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	51
	A. Simpulan	51
	B. Keterbatasan dan Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penentuan Jumlah Sampel	34
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Residual Model 1 (Kepemilikan Manajemen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>).....	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Residual Model 2 (Kepemilikan Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan).....	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Residual Model 3 (<i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan).....	39
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 (Kepemilikan Manajemen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>).....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 (Kepemilikan Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan).....	41
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3 (<i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan).....	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi Model 1 (Kepemilikan Manajemen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>).....	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi Model 2 (Kepemilikan Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan).....	42
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi Model 3 (<i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan).....	42
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis 1 (Kepemilikan Manajemen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>).....	43
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis 2 (Kepemilikan Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan).....	44
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis 3 (<i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan).....	46
Tabel 4.15	Tabel <i>Adjusted R Square</i> masing-masing Model.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Model Penelitian	30
Gambar 4.1	Perbandingan Kepemilikan Manajemen Periode 2007 dan 2008	36
Gambar 4.2	Perbandingan CSR Periode 2007 dan 2008.....	37
Gambar 4.3	Perbandingan Kinerja Perusahaan Periode 2007 dan 200838+----- -----	