

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, S. (2006). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press). Diakses tanggal 20 Desember 2011.
<http://findebookee.com/m/metodologi-penelitian-ekonomi>
- Arifin, Z. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. (Edisi Pertama). Yogyakarta : Ekonisia. <http://findebookee.com/t/teori-pasar>
- Brigham, E. & Joel. F. H. (2001). *Manajemen Keuangan*. (Edisi Kedelapan). Jakarta: Erlangga.
- Chandra, T. (2007). Pengaruh Struktur Modal terhadap Produktivitas Aktiva, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. Diakses tanggal 04 Januari 2012.
<http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/8207201208.pdf>
- Chen, K. (2002). The Influence of capital Structure on company value with Different Growth Opportunities, *Paper for EFMA*. Diakses tanggal 17 November 2011.
http://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&q=keping+chen+2002+the+influence+of+capital+structure+on+company+value+with+different+growth+opportunities&btnG=Telusuri&as_ylo=&as_vis=1
- Fitri, M. (2010). .Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. Semarang. Tesis Universitas Diponegoro yang dipublikasikan. Diakses tanggal 3 Januari 2012.
http://eprints.undip.ac.id/24066/1/Fitri_Mega_Mulianti.pdf.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Cetakan Keempat). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamdan, H. (2006). Pengaruh Struktur Modal terhadap Return Perusahaan LQ-45. Skripsi STIE Musi yang tidak dipublikasikan. Palembang.
- Hanafi, M.M. (2004). *Manajemen Keuangan*. (Edisi Pertama). BPFE. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Jensen, M.C. (2001). Value Maximization, Stakeholders Theory agency, and The Corporate Objective Function. *Working Paper*; No.01-09. Harvard Business school, PP . 1-21. Diakses tanggal 22 September 2011.
http://www.efmaefm.org/Bharat/Jensen_EFM2001.pdf
- Riyanto, B. (1998). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Edisi keempat). BPFE. Yogja karta.
- Ross, S, A.1977. “ The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach”. *Bell Journal of Economics and Management*, Vol (8), 23-40.
- Safrida, Eli. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Medan. Tesis Universitas Sumatera Utara yang dipublikasikan. Diakses tanggal 22 September 2011.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4007/1/08E00694.pdf>
- Santika dan Ratnawati. (2002). .Pengaruh Struktur Modal, Faktor Internal, dan Faktor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan Industri yang Masuk Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 10. Desember 2002. Dipublikasikan. Diakses tanggal 20 November 2011.

<http://www.scribd.com/doc/49015609/PENGARUH-VARIABEL-FUNDAMENTAL-EKSTERNAL-DAN-FUNDAMENTAL-INTERNAL-TERHADAP-STRUKTUR-MODAL-SERTA-NILAI-PERUSAHAAN-INDUSTRI-MANUFAKTUR-DI-BURSA-EFEK-I>

Simantupang, E.M. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Medan. Tesis Universitas Sumatera Utara yang dipublikasikan. Diakses Tgl 22 September 2011.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28367/7/Cover.pdf>

Soliha, E., dan Taswan. (2002). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. Vol 9(2), 149-163. September 2002. Diakses tanggal 22 September 2011. <http://id-jurnal.blogspot.com/2008/04/jurnal-bisnis-dan-ekonomi-september-07.html>

Sriwardany. (2006). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Struktur modal dan Dampaknya Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Tbk. Medan. Tesis Universitas Sumatera Utara yang dipublikasikan. Diakses tanggal 22 September 2011.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4002/1/06003715.pdf>