

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cohen, L. 1999. *How to Make QFD Work For You*. USA: Addison Wesley.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, 2001. *Bauran Pemasaran*. Jakarta
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFU-UII.
- Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, P. L. 2007. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah Pada Business College Lembaga Pendidikan Dan Pengembangan Profesi Indonesia (LP3I)*. Medan.
- Prayitno, T. 2003. *Analisa Perencanaan dan Pengembangan Produk dengan Metode QFD dan Ditinjau dari Aspek Ergonomi*. Surakarta: Teknik Industri UMS.
- Sallis, E. 2006. *Total Quality Manajemen In Education: Manajemen Mutu Pendidikan*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sepiary, M. 2009. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Primaga*. Medan.
- Sugiyono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, D. 2000. *Faktor – Faktor Kesulitan Dalam Belajar*. Jakarta.
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.