

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Pengabdian Implementasi Toko On-Line

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan saat ini hanya sebatas implementasi pembuatan toko online dengan basis *mobile*. Toko online yang dibuat mengambil layanan dari penyelenggara *e-commerce* yang berada di Indonesia. Shopee penyedia aplikasi untuk penjualan online dengan fitur – fitur yang diterapkan pada pertemuan pengabdian kepada masyarakat, fitur yang telah diterapkan adalah :

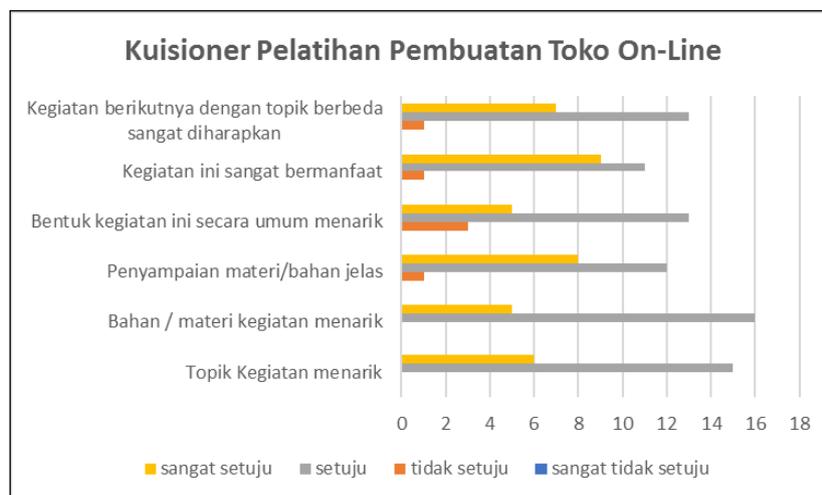
- Registrasi : pendaftaran dengan email yang telah dibuat sebelumnya
- Update profil : perubahan dari data penjual
- Upload barang yang dijual secara online
- Menjual barang toko online lainnya (reseller)
- Melihat chat respon dari pembeli *
- Melihat permintaan / respon dari pembeli yang meng-order barang *

(* dilakukan uji coba dan tidak semua peserta melakukannya, uji coba dilakukan setelah 1 hari acara selesai)

Hasil secara keseluruhan peserta untuk pembuatan toko online menggunakan aplikasi shopee telah dapat dibuat dimasing – masing perangkat *mobile* peserta.

5.2. Pembahasan Implementasi Toko On-Line

Respon dari peserta dalam kegiatan ini dapat dilihat dari kuisioner yang telah diisi, tentunya untuk melihat dampak dari kegiatan ini membutuhkan waktu minimal 1 semester atau 6 bulan dengan pendampingan yang aktif setiap bulannya.



Gambar 5.1. Grafik Rekap kuisioner toko online

Gambar 5.1 dapat menjelaskan bahwa kegiatan ini dapat membawa dalam hal positif dari sisi tambahan ilmu pengetahuan teknologi guna memperbanyak kegunaan dan fungsi dari perangkat mobile yang dimiliki masyarakat. Pembuatan toko online yang tadinya belum banyak diketahui oleh masyarakat, dengan adanya infrastruktur (jaringan telekomunikasi/internet) dan perangkat yang dimiliki oleh masyarakat (smart phone) ditambah dengan tim yang menyelenggarakan kegiatan pembuatan toko online tentunya masyarakat sudah dapat mengetahui toko online, terutama pada penyelenggara layanan toko online seperti shopee.