

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa biaya kualitas berpengaruh terhadap penjualan produk dan biaya kualitas juga berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan melalui bantuan program SPSS versi 15 menunjukkan bahwa hipotesis pertama memiliki nilai sig 0,008. Dimana nilai sig 0,008 lebih kecil dari 0,050. Hal ini membuktikan bahwa dengan adanya biaya kualitas yang dikeluarkan perusahaan demi meningkatkan kualitas produk pada akhirnya akan berpengaruh kepada penjualan produk.

Sedangkan untuk hipotesis yang kedua, biaya kualitas berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji hipotesis yang dilakukan yang menunjukkan nilai sig 0,000 dimana nilai $0,000 < 0,005$. Hal ini dikarenakan biaya kualitas yang dikeluarkan oleh perusahaan pada dasarnya adalah untuk peningkatan kualitas produk yang mana pada akhirnya akan membantu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

B. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan yaitu nilai R^2 berada dibawah 0,500 yang berarti masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi penjualan dan profitabilitas perusahaan. Selain itu dapat juga disebabkan oleh informasi yang tidak lengkap mengenai penjualan dan profitabilitas perusahaan yang tidak bisa diberikan oleh para responden kepada peneliti.

C. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat mempeluas jumlah sampel dan dapat menambahkan variabel lain seperti variabel harga, sistem pengendalian manajemen, kualitas produk atau kepuasan pelanggan yang tidak dijelaskan pada penelitian ini sehingga lebih mendukung penelitian yang akan dilakukan nantinya. Baik itu berupa variabel dependen, independen, dan variabel moderasi.