

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. SIMPULAN**

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan secara empiris pengaruh interaksi kualitas produk dan akuntansi manajemen lingkungan (AML) untuk meningkatkan keunggulan kompetitif yang dilakukan pada perusahaan manufaktur berbadan hukum PT di Palembang yang terdaftar pada Disperindagkop Palembang tahun 2012. Penelitian menggunakan 32 sampel penelitian dengan 32 manajer produksi sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AML secara signifikan menjadi variabel moderasi yang memperkuat pengaruh kualitas produk untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan. Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima.

Secara keseluruhan hasil penelitian ini mendukung pandangan bahwa AML memiliki peran penting dalam perusahaan. Penerapan AML menghasilkan informasi terkait lingkungan yang dapat membantu perusahaan untuk mengambil keputusan dan menjalankan kegiatan operasionalnya. Pada akhirnya pengaruh produk yang berkualitas dan penerapan AML dapat membuat produk yang dihasilkan memiliki nilai tambah dan bertahan di pasar sehingga mencapai keunggulan dibandingkan kompetitor baik dari segi diferensiasi, biaya, maupun responsivitas.

## **B. SARAN**

Terkait dengan keterbatasan yang ditemui dalam penelitian ini, beberapa saran yang diajukan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Populasi yang diambil dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur di Palembang. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk memperluas populasi dengan menambahkan jenis perusahaan dan wilayah sampel penelitian.
2. Dukungan teori dalam penelitian ini masih belum maksimal dikarenakan masih sedikitnya literatur yang membahas masalah penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menggali lebih lanjut perkembangan teori-teori yang mendukung penelitian sehingga dapat membantu mengembangkan model dan pembahasan yang lebih luas dan lebih baik.