

BAB V

SIMPULANDAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Informasi akuntansi manajemen yang *broadscope* berpengaruh terhadap kinerja manajer pusat laba. Dengan kata lain, dapat dinyatakan bahwa dengan tersedianya informasi akuntansi manajemen yang *broadscope*, maka akan meningkatkan kinerja manajer pusat laba. Informasi *broadscope* dapat meliputi informasi mengenai kondisi ekonomi, ancaman pesaing dan selera konsumen dimana informasi ini dibutuhkan oleh manajer pusat laba (manajer pemasaran) untuk memasarkan produk mereka sehingga dapat mencapai laba yang maksimal.
2. Informasi akuntansi manajemen yang *timeliness* tidak berpengaruh terhadap kinerja manajer pusat laba. Hal ini berarti tersedia atau tidak tersedianya informasi *timeliness* tidak memberikan pengaruh terhadap kinerja manajer pusat laba. Informasi akuntansi manajemen yang *timeliness* meliputi kecepatan dari pemenuhan dan penyelesaian kebutuhan informasi serta sistematika laporan yang sistematis dan teratur.
3. Informasi akuntansi manajemen yang *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja manajer pusat laba. Dengan kata lain, dapat dinyatakan bahwa dengan

tersedianya informasi akuntansi manajemen yang *aggregation*, maka akan meningkatkan kinerja manajer pusat laba. Informasi *aggregation* dapat meliputi informasi yang disediakan oleh bagian- bagian atau wilayah- wilayah fungsional yang berlainan seperti produksi, penjualan, dan pusat biaya.

4. Informasi akuntansi manajemen yang *integration* berpengaruh terhadap kinerja manajer pusat laba. Hal ini berarti dengan tersedianya informasi akuntansi manajemen yang *integration*, maka akan meningkatkan kinerja manajer pusat laba. Informasi *integration* dapat meliputi informasi tentang target yang realistis dan akurat.

B. Keterbatasan

Sebagaimana layaknya karya ilmiah, maka penelitian ini juga memiliki berbagai keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini sangat bergantung pada kesediaan manajer pemasaran untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner sehingga jumlah responden yang bersedia menjawab kuesioner tidak sesuai dengan yang diharapkan. Responden yang menolak untuk mengisi kuesioner dimana manajer yang bersangkutan sedang sibuk dikarenakan bertugas ke luar kota ataupun tidak bersedia untuk mengisi kuesioner sehingga pada sampel yang ditetapkan tidak seluruhnya dipakai.

C. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan dan keterbatasan di atas, terdapat beberapa hal yang dapat peneliti sarankan kepada peneliti selanjutnya yang mengangkat topik sejenis, antara lain:

1. Pemanfaatan informasi berkualitas yang diperoleh para manajer hendaknya terus dilakukan sebagai dasar pengambilan keputusan dengan memperbaiki sistem pengolahan informasi dan berbagai aspek termasuk pengembangan teknologi informasi sehingga dihasilkan informasi yang berkualitas.
2. Penelitian selanjutnya dapat memasukkan atau mengganti variabel lain yang mempengaruhi kinerja manajer pusat laba seperti partisipasi anggaran dan lain- lain.
3. Sampel penelitian dapat ditujukan pada sektor lainnya seperti perusahaan manufaktur, perusahaan unit bisnis, restoran- restoran cepat saji, perhotelan, ataupun pusat laba lainnya. Responden juga tidak hanya manajer pemasaran, tetapi juga bagian fungsional lain yang kinerjanya diukur berdasarkan atas laba.
4. Selain menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data, peneliti lain juga dapat melengkapi perolehan data dan keakuratan data dengan melakukan wawancara singkat untuk mengklarifikasi jawaban kuesioner para responden.