

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Karya .....	v
Abstraksi.....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Teori Keagenan .....	10
B. Asimetri Informasi.....	11
C. Ukuran Perusahaan .....	13
D. <i>Leverage</i> Perusahaan .....	14
E. Praktik Manajemen Laba .....	14
1. Definisi Manajemen Laba .....	14
2. Motivasi untuk Melakukan Manajemen Laba .....	16
3. Teknik Manajemen Laba.....	19
4. Kondisi untuk Praktik Manajemen Laba.....	20
5. Pola Manajemen Laba.....	21
F. Pengembangan Hipotesis .....	22
G. Kerangka Pemikiran .....	25
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 27
A. Jenis Penelitian .....	27
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Jenis Data Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Variabel dan Pengukurannya .....	29
1. Variabel Independen .....	29
2. Variabel Dependen.....	31

F. Teknik Analisis Data .....	34
1. Uji Asumsi Klasik.....	35
2. Uji Hipotesis .....	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 38
A. Data Penelitian .....	38
B. Statistik Deskriptif .....	39
C. Hasil Analisis Data .....	42
1. Uji Asumsi Klasik.....	42
2. Pengujian Regresi Linear Berganda.....	37
D. Pembahasan Hasil Analisis .....	49
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 53
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian .....	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas .....	42
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolonieritas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	44
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	45
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda Uji t .....	47
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda Uji f .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran .....	26
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan yang menjadi sampel penelitian .....	59
Lampiran 2 Data Mengenai SPREAD periode 2009-2011 .....	60
Lampiran 3 Data Mengenai Total Aktiva Perusahaan 2009-2011 .....	61
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> 2009-2011 .....	62
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Discretionary Accrual</i> .....	63
Lampiran 5a Hasil Perhitungan DPBit 2009, 2010, dan 2011 .....	63
Lampiran 5b Hasil Perhitungan DBDDit 2009, 2010, dan 2011 .....	66
Lampiran 5c Hasil Perhitungan DUMPit 2009, 2010, dan 2011 .....	69
Lampiran 5d Hasil Perhitungan DBYDit 2009, 2010, dan 2011 .....	72
Lampiran 5e Hasil Perhitungan DUPit 2009, 2010, dan 2011 .....	75
Lampiran 5f Hasil Perhitungan BAPit dan DEPit 2009, 2010, dan 2011 .....	78
Lampiran 5g Hasil Perhitungan TAit 2009, 2010, dan 2011 .....	81
Lampiran 5h Hasil Perhitungan TAit/Ait 2009, 2010, dan 2011 .....	84
Lampiran 5i Hasil Pengujian Regresi NDA it 2009, 2010, dan 2011 .....	87
Lampiran 5j Hasil Perhitungan NDAit 2009, 2010, dan 2011 .....	90
Lampiran 5k Hasil Perhitungan DAit 2009, 2010, dan 2011 .....	93
Lampiran 5l Hasil Perhitungan Regresi .....	96
Lampiran 6 Statistik Deskriptif .....	97
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik .....	98
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda .....	100