

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini memberikan hasil hipotesis pertama ditolak dimana pengungkapan informasi *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan tidak berpengaruh pada reaksi investor dalam membeli saham. Hal ini disebabkan rendahnya pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan sehingga kurang memberikan sinyal untuk merangsang investor dalam menentukan investasi. Disamping itu hasil penelitian ini memberikan hasil hipotesis kedua ditolak dimana ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap reaksi investor. Hal ini disebabkan adanya kebijakan serta tujuan dari perusahaan itu sendiri dalam mengungkapkan informasi *corporate social responsibility*.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa informasi *corporate social responsibility* belum dapat dijadikan acuan bagi investor untuk mengambil keputusan investasi. Hal tersebut terkait rendahnya pengungkapan yang dilakukan sehingga membuat investor sulit untuk menjadikannya prioritas informasi. Disamping hal tersebut, suatu ukuran perusahaan juga tidak dapat dijadikan penilaian dalam tinggi rendahnya pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut kembali lagi kepada keputusan manajemen perusahaan itu sendiri dimana seberapa berpengaruh informasi itu diungkapkan bagi perusahaan. Jika informasi tersebut berpengaruh

tentunya manajemen akan meningkatkan pengungkapan informasi *corporate social responsibility* dimana dapat memberikan sinyal bagi investor untuk dijadikannya informasi berinvestasi.

B. Saran

Dalam penelitian ini memiliki beberapa masalah yang ditemukan saat berjalannya penelitian. Pertama peneliti menemukan masalah mengenai multikoloniaritas dalam model pertama yang menggunakan uji interaksi untuk model regresi moderasi. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan beberapa variabel independen. Variabel independen tersebut dapat berupa menambahkan variabel kontrol dalam meneliti hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* dan reaksi investor.

Kedua peneliti juga menghadapi masalah mengenai distribusi data tidak normal yang memerlukan pengeluaran beberapa sampel sehingga tidak dapat mewakili jumlah sampel yang telah dikategorikan. Peneliti menyarankan agar tidak terjadi hal yang sama adalah menambahkan jumlah sampel ataupun periode pengamatan.