

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
B. Teori <i>Signaling</i>	11
C. Pasar Efisien.....	13
D. Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi.....	14
E. Hubungan Pengungkapan CSR Terhadap Reaksi Investor..	16

F.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Hubungan Pengungkapan CSR dan Reaksi Investor.....	17
G.	Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN.....	21
A.	Jenis Penelitian.....	21
B.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21
C.	Jenis Data Penelitian.....	23
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
E.	Variabel dan Pengukuran.....	23
1.	Variabel Independen	24
2.	Variabel Dependen.....	25
3.	Variabel Moderasi.....	28
F.	Teknik Analisis Data.....	29
1.	Uji Statistik	29
2.	Uji Asumsi Klasik	29
a.	Uji Multikolonieritas.....	30
b.	Uji Autokorelasi	30
c.	Uji Heterokedasitas.....	31
d.	Uji Normalitas	31
3.	Analisis Regresi Linear.....	32
4.	Uji Hipotesis	33
a.	Uji Signifikansi Individual (Uji t)	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A.	Hasil Pengumpulan Data Penelitian.....	34
B.	Statistik Deskriptif	35
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik Dengan Regresi Uji Interaksi.....	38
1.	Hasil Uji Normalitas Regresi Uji Interaksi.....	38
2.	Hasil Uji Autokorelasi Regresi Uji Interaksi.....	39

3.	Hasil Uji Heteroskedasitas Regresi Uji Interaksi	40
4.	Hasil Uji Multikolonieritas Regresi Uji Interaksi.....	41
D.	Penggunaan Model Regresi Nilai Selisih Mutlak	42
E.	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Uji Nilai Selisih Mutlak.	43
1.	Hasil Uji Normalitas Dengan Model Regresi Uji Nilai Selisih Mutlak.....	43
2.	Hasil Uji Autokorelasi Dengan Model Regresi Uji Nilai Selisih Nilai Mutlak.....	44
3.	Hasil Uji Heteroskedasitas Dengan Model Regresi Uji Nilai Selisih Mutlak.....	45
4.	Hasil Uji Multikolonieritas Dengan Model Regresi Uji Nilai Selisih Mutlak.....	46
F.	Analisis Regresi.....	46
G.	Hasil Uji Hipotesis.....	49
H.	Pembahasan Hasil Analisis.....	50
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A.	Kesimpulan.....	54
B.	Saran	55
Daftar Pustaka		
Lampiran		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Regresi Uji Interaksi Tanpa <i>Outlier</i>	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Regresi Uji Interaksi Setelah <i>Outlier</i>	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Regresi Uji Interaksi	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonearitas Regresi Uji Interaksi.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Nilai Selisih Mutlak Tanpa Outlier.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Nilai Selisih Mutlak Setelah Outlier.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Uji Nilai Selisih Mutlak	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoloniearitas Uji Nilai Selisih Mutlak.....	46
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi.....	47
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Periode Pengamatan	28
Gambar 4.1 Grafik <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	37
Gambar 4.2 Hasil Grafik <i>Scatterplot</i>	40
Gambar 4.3 Hasil Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Selisih Nilai Mutlak	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** TABEL PEDOMAN KRITERIA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* BERDASARKAN GRI
- Lampiran 2** DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL
- Lampiran 3** TABULASI DATA 2010
- Lampiran 4** TABULASI DATA 2011
- Lampiran 5** HASIL OUTPUT SPSS