

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan pengaruh rasio profitabilitas (ROA, ROE, NPM, EPS) dan tingkat suku bunga SBI terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2009-2011. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil pengujian data dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. ROA berpengaruh terhadap harga saham.
2. ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham.
3. NPM tidak berpengaruh terhadap harga saham.
4. EPS berpengaruh terhadap harga saham.
5. Suku bunga SBI tidak berpengaruh terhadap harga saham.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian, antara lain:

1. Penelitian ini hanya difokuskan pada sektor manufaktur yang terdaftar di BEI.  
Hasil yang didapatkan mungkin akan lebih membantu jika penelitian ini juga menggunakan sampel dari sektor lain pada perusahaan yang terdaftar di BEI

2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada rasio profitabilitas.
3. Kriteria pemilihan sampel yang digunakan hanya membatasi perusahaan yang menjadi sampel penelitian yaitu *purposive sampling*.

### **C. Saran**

Saran yang dapat diberikan oleh /peneliti, sebagai implikasi dari penelitian ini yaitu:

1. Sampel penelitian sebaiknya mencakup perusahaan-perusahaan yang berada di sektor lain sehingga sampel yang didapatkan dapat benar-benar mewakili dan akhirnya hasil yang didapatkan bisa lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap harga saham, seperti dengan penggunaan rasio-rasio lain yang lebih banyak lagi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memilih metode pemilihan sampel yang lain seperti metode acak, sehingga sampel penelitian yang didapatkan dapat benar-benar mewakili dan hasil yang didapatkan dapat lebih akurat.