

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan umur perusahaan; sedangkan faktor-faktor yang tidak mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan dividen, arus kas, dan penanaman modal asing; dimana:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin besar ukuran perusahaan, semakin besar nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin tinggi pertumbuhan perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin besar *leverage*, semakin kecil nilai perusahaan. Dan sebaliknya, semakin kecil *leverage*, semakin besar nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin tinggi nilai perusahaan.
5. Umur perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, yang berarti semakin tua umur perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan.

6. Faktor yang paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan, yang dibuktikan dari koefisien regresi ukuran perusahaan yang paling besar dibandingkan koefisien regresi variabel independen yang lain.

B. Saran

Saran yang dapat diajukan oleh peneliti dapat ditujukan untuk beberapa pihak yaitu:

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat lebih memperhatikan ukuran perusahaan yang dilihat dari total aktiva dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan karena dari hasil penelitian ini ukuran perusahaan merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi investor, diharapkan dapat lebih mempertimbangkan ukuran atau besar kecilnya perusahaan dengan melihat total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan sebelum melakukan investasi karena semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan tersebut. Terutama pada perusahaan manufaktur yang merupakan objek studi empiris pada penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah jumlah variabel penelitian agar penelitian terhadap nilai perusahaan dapat menjadi semakin kompleks. Dan juga meneliti lebih mendalam faktor-faktor/variabel-variabel yang terbukti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini, untuk menemukan penyebab atau alasan yang membuat faktor/variabel tersebut tidak berpengaruh. Adapun faktor/variabel itu meliputi kebijakan dividen, arus kas, dan penanaman modal asing.